

ACTIVOS >>

**MADRID
INVESTMET
FORUM**

Buenos Aires 2025

A close-up photograph of a person in a dark blue suit and red tie, reaching out with their right hand towards the camera. The background is blurred, showing other people in a professional setting.

**HAGASE SOCIO Y CONECTESE
AL GRUPO DE EMPRESAS
LIDER EN ARGENTINA.**

Cámara
ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

SOCIOS PROTECTORES



SOCIOS BENEFACTORES



MIEMBROS DE:



SUMARIO

- 03 | **Nota Destacada**
Madrid Investmet Forum
Buenos Aires 2025
- 08 | **Información de Interés**
Nuevas líneas telefónicas en CECRA
- 09 | **Notisocios**
Novedades de nuestras empresas asociadas.
- 14 | **Nuevos Asociados**
Nuevos socios de la Cámara Española de Comercio

Madrid Investmet Forum – Buenos Aires 2025

Con la participación de un destacado grupo de empresarios de diversos sectores, se llevó a cabo la segunda edición del Madrid Investment Forum en Buenos Aires, en la sede corporativa de Globant. Este evento, clave para la promoción de inversiones y el fortalecimiento de lazos empresariales entre España y Argentina, reunió a un nutrido grupo de autoridades y representantes del mundo empresarial.



La jornada contó con la presencia de directivos de la Cámara Española de Comercio, encabezados por su Presidente, Guillermo Ambrogí, la Secretaria de la Junta, Cecilia Remiro Valcárcel, y el Tesorero, Guillermo González Rosas. Asimismo, participaron el Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España, Guillermo Kessler Saiz, y el Intendente del partido de Tres de Febrero, Diego Valenzuela, quienes subrayaron la importancia de estas iniciativas para impulsar la colaboración internacional.

El encuentro congregó a ejecutivos y líderes de una amplia variedad de sectores clave para la economía: agro, alimentación, bebidas, comercio exterior, banca, fintech, consultoría, educación, entretenimiento, industria farmacéutica, tecnología, seguros y tercer sector. Este nivel de diversidad sectorial permitió un rico intercambio de ideas y la exploración de oportunidades de inversión.

Apertura y discursos clave

Las palabras de bienvenida y la presentación de los expositores estuvieron a cargo del Director General de Invest in Madrid, Luis Socías, quien enfatizó el papel fundamental de

Madrid como un destino estratégico para el crecimiento empresarial. Luego, el Embajador de España, D. Joaquín María de Arístegui Laborde, y la CEO & Executive Director de Globant Argentina, Wanda Weigert, compartieron sus perspectivas sobre la relación entre ambos países y las oportunidades de negocio que Madrid ofrece a empresas argentinas.



Por su parte, el Embajador de España, D. Joaquín María de Arístegui Laborde, enfatizó la relevancia de este tipo de foros como una herramienta clave para la promoción de la inversión extranjera en la Comunidad de Madrid, así como para el fortalecimiento de los lazos empresariales y comerciales entre Argentina y España. Destacó que estos encuentros no solo permiten a los empresarios explorar nuevas oportunidades de negocio, sino que también refuerzan el intercambio de conocimientos y mejores prácticas entre ambos países.



Asimismo, Arístegui Laborde subrayó que la Comunidad de Madrid se ha consolidado en los últimos años como un destino atractivo para inversores internacionales, gracias a su clima de estabilidad económica, seguridad jurídica y un ecosistema empresarial altamente dinámico. En este sentido, resaltó la importancia de contar con espacios de diálogo y colaboración como el Madrid Investment Forum, donde empresas de diferentes sectores pueden conocer de primera mano las ventajas y beneficios de invertir en Madrid.

El Embajador también puso en valor el rol estratégico que desempeñan la Cámara Española de Comercio en Argentina y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada, organismos fundamentales para la articulación entre inversores y el mercado español. Destacó que estas instituciones trabajan activamente para facilitar la internacionalización de empresas argentinas, ofreciendo asesoramiento, contactos estratégicos y apoyo en cada etapa del proceso de expansión.

Finalmente, hizo hincapié en la necesidad de continuar promoviendo estos encuentros, ya que contribuyen a fortalecer la confianza entre los actores del ecosistema empresarial y fomentan alianzas estratégicas que generan crecimiento y desarrollo sostenible. Concluyó su intervención alentando a los empresarios presentes a considerar Madrid como una puerta de entrada al mercado europeo, destacando el respaldo institucional disponible para quienes apuestan por la internacionalización.

A su turno, la CEO de Globant, Wanda Weigert, resaltó el papel clave que ha tenido Invest in Madrid en la decisión de la empresa de establecerse en España, destacando el apoyo recibido en cada etapa del proceso de expansión. En su intervención, Weigert profundizó sobre el dinamismo y el crecimiento exponencial de la industria tecnológica, subrayando la importancia de Madrid como un hub estratégico para la innovación digital y el desarrollo del talento.

Asimismo, enfatizó que el sector TIC representa uno de los motores fundamentales de la economía moderna, impulsando la transformación digital en múltiples industrias y generando oportunidades de empleo altamente especializadas. En este contexto, Globant ha encontrado en Madrid un ecosistema ideal para fortalecer su presencia internacional, gracias a factores como la infraestructura avanzada, el acceso a talento global y el apoyo institucional a la inversión extranjera.

Weigert destacó que, dentro de la industria TIC, la demanda de soluciones basadas en inteligencia artificial, blockchain, ciberseguridad y plataformas de automatización está en constante crecimiento, posicionando a las empresas tecnológicas como protagonistas del futuro económico. En este sentido, resaltó la importancia de fomentar alianzas estratégicas entre compañías argentinas y españolas para potenciar la cooperación, el intercambio de conocimientos y la generación de proyectos disruptivos en el ámbito digital.

Por último, subrayó que Globant ha logrado consolidarse en el mercado español gracias a su modelo de negocio basado en innovación, flexibilidad y transformación constante, valores que también están alineados con la visión de Invest in Madrid de atraer inversiones que contribuyan al desarrollo tecnológico de la región.





Presentación de casos de éxito

Uno de los momentos más destacados del foro fue la presentación de un caso de éxito de implantación empresarial en la Comunidad de Madrid. En esta edición, se contó con la participación del grupo Assekuransa, socio de la Cámara Española de Comercio y miembro de su Junta Directiva.

El Presidente del Grupo Assekuransa y Presidente de Assek Europa, Juan Ángel González Insaurralde, compartió con los asistentes el proceso de internacionalización y expansión de la compañía en Madrid. En tan solo un año, la empresa logró consolidarse en el mercado nacional, gracias a un modelo de negocio basado en especialización, agilidad y servicio personalizado. Estos atributos fueron resaltados como elementos clave para el crecimiento en un sector altamente técnico y competitivo, sirviendo como inspiración para otros emprendedores y empresarios presentes en el evento.



Oportunidades de inversión en Madrid

Para cerrar la jornada, La Consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, Rocío Albert López-Ibor, ofreció una detallada presentación sobre las ventajas competitivas que Madrid brinda a empresarios e inversionistas. Su intervención destacó los pilares que hacen de la región un entorno atractivo y seguro para la inversión: predictibilidad, confianza, estabilidad y seguridad jurídica.

Albert López-Ibor subrayó que la Comunidad de Madrid se ha consolidado como uno de los destinos más dinámicos para la inversión en Europa, gracias a una economía abierta, un marco legal confiable y un ecosistema empresarial en crecimiento constante. Además, resaltó el esfuerzo del gobierno regional en la generación de políticas que fomentan el desarrollo empresarial, la atracción de talento y el fortalecimiento de sectores estratégicos.



Uno de los aspectos clave de su exposición fue el impacto de la fiscalidad competitiva en la decisión de las empresas extranjeras de instalarse en Madrid. Explicó que la región cuenta con uno de los regímenes fiscales más favorables de España, lo que representa un incentivo importante para compañías que buscan un entorno estable para expandirse. Destacó que la Comunidad de Madrid apuesta por políticas fiscales orientadas a la reducción de impuestos y a la simplificación administrativa, permitiendo que las empresas operen con mayor agilidad y eficiencia.

Otro punto relevante fue la solidez del mercado laboral madrileño, caracterizado por una gran disponibilidad de talento altamente cualificado. En este sentido, Albert López-Ibor mencionó que Madrid es un epicentro de innovación y conocimiento, impulsado por la presencia de universidades de prestigio, centros de investigación y una red de empresas tecnológicas en constante expansión.



Asimismo, destacó la misión de Invest in Madrid como entidad clave en la atracción y acompañamiento de inversores extranjeros. Subrayó que su labor no se limita a la promoción de la imagen de Madrid a nivel internacional, sino que también brinda apoyo integral a los empresarios durante todo el proceso de inversión, facilitando su aterrizaje en la región y ayudándolos a consolidar sus proyectos.

Finalmente, enfatizó que Madrid no solo es un destino estratégico para la inversión en sectores tradicionales, sino que también ofrece enormes oportunidades en industrias emergentes como tecnología, sostenibilidad y economía digital. Subrayó que el gobierno regional está comprometido en fortalecer la competitividad de la Comunidad a nivel global, asegurando que quienes apuesten por Madrid encuentren un entorno propicio para crecer y prosperar.

Networking y resultados concretos

Para finalizar el evento, se ofreció a los asistentes un espacio de networking, donde empresarios y emprendedores pudieron conversar directamente con los disertantes, intercambiar ideas y explorar posibles inversiones en la región. La jornada generó más de 40 solicitudes de reuniones para evaluar oportunidades concretas de negocio en Madrid, demostrando el alto interés y potencial que despierta la comunidad en el ecosistema empresarial argentino.

Este segundo Madrid Investment Forum en Buenos Aires reafirmó su papel como un punto de encuentro clave para la promoción de inversiones, el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de lazos comerciales entre ambas naciones.



Nueva Línea Telefónica de la Cámara Española de Comercio

CECRA comunica que a partir de la fecha su nuevo número telefónico es:

11 5238 3452 (desde Argentina)
+54 11 5238 3452 (desde el exterior)

#1 Administración
#2 Relaciones Institucionales

La línea +54 11 4335 5000 dejará de funcionar a partir del 1/6/2025

Dia Argentina obtuvo la Certificación Top Employers 2025

La compañía es la primera cadena de supermercados en Argentina en obtener este reconocimiento.



La certificación de Top Employers Institute destaca a las organizaciones con las mejores prácticas en gestión de personas. En el país, solo 18 empresas la tienen.

Dia Argentina ha sido reconocida como una de las mejores empresas para trabajar a través de la certificación 2025 de Top Employers Institute. Este es uno de los reconocimientos más importantes en el área de Recursos Humanos, sólo 18 empresas cuentan con esta certificación en el país, y, por su parte, Dia es la primera cadena de supermercados en Argentina en obtenerla.

Top Employers Institute es la autoridad global número 1 en estrategias de personas, que reconoce el compromiso de la organización para convertirse y desarrollarse como un empleador de referencia. La obtención de la Certificación Top Employers demuestra el compromiso de la organización en conseguir un mundo del trabajo mejor, que se manifiesta con la excelencia en sus políticas y prácticas de personas.

"Es un hito muy especial que nos llena de orgullo. Esta certificación destaca nuestras prácticas en gestión de personas y, sobre todo, reafirma nuestro compromiso con estar cada día más cerca de quienes forman parte de Dia. Es también una señal de que estamos en el camino correcto, construyendo un entorno de trabajo basado en la confianza, donde se promueve el desarrollo, el reconocimiento y la cercanía", expresó Hernán Scotti, Director de Recursos Humanos de Dia Argentina.

Ser Top Employer es MUCHO MÁS que una certificación:

- Es que cada persona se sienta valorada, escuchada y protagonista;
- Es construir juntos/as un lugar donde queremos estar, crecer y ser nosotros/as mismos/as, y que ese espacio sea mejor que ayer y con la mirada puesta en el mañana;
- Es sentir orgullo por lo que hacemos, sabiendo que cada aporte deja huella.

"Esto es posible gracias al compromiso de cada uno de los que formamos parte de este gran equipo, que hace de Dia un lugar especial. Nuestra propuesta de valor se centra en el bienestar integral, creando un ambiente de trabajo basado en la confianza, la diversidad y el aprendizaje continuo. Cada día elegimos construir juntos un futuro mejor", agregó Scotti.

El programa de Top Employers Institute certifica a las organizaciones líderes en las prácticas de personas basándose en 6 dominios de RRHH, que incluyen 20 áreas como la Estrategia de Personas, Ambiente de Trabajo, Adquisición de Talento, Aprendizaje, Bienestar y Diversidad e Inclusión, entre otros.

Los Top Employers se esfuerzan por fomentar el crecimiento y el bienestar, a la vez que siguen enriqueciendo el mundo del trabajo. Este enfoque está alineado con el propósito de Dia de estar cada día más cerca de las personas, fortaleciendo el compromiso con sus colaboradores y consolidándose como un empleador que cuida, valora y hace crecer a su gente.

Autopistas del Sol y Autopistas del Oeste lanzan una nueva campaña de seguridad vial

Enfocada en reducir distracciones y malas prácticas en la conducción, ya está visible en los principales accesos a la Ciudad de Buenos Aires.

Un segundo mirando el celular, una vida entera sin mi papá

EL CELU PUEDE ESPERAR

#CeroChoques



luzak@honda.com.ar



Apuesta por el poder de la imagen y la palabra: mensajes contundentes, diseño minimalista y alto impacto visual para captar la atención de los usuarios y lograr cambios positivos.

Como parte de su compromiso con la seguridad vial, Autopistas del Sol y Autopistas del Oeste lanzaron su nueva campaña de concientización vial, con el objetivo de promover una conducción más segura y responsable. La iniciativa cuenta nuevamente con el respaldo técnico de CESVI (Centro de Experimentación y Seguridad Vial) y el apoyo institucional de APTTA (Asociación de Periodistas de Tránsito y Transporte de Argentina). El mensaje de la campaña apunta a reforzar tres aspectos clave: el uso obligatorio del cinturón de seguridad, el respeto por la distancia entre vehículos y la eliminación del uso del celular al volante.

A través de carteles de alto impacto visual distribuidos en ambos trazados, se busca llegar de forma directa a los más de

un millón y medio de vehículos que circulan a diario por estas autopistas, generando conciencia y promoviendo cambios de hábitos que pueden salvar vidas.

La campaña cuenta este año con una importante innovación para lograr un mayor impacto en redes sociales: "Tito Vial", un personaje de ficción creado con Inteligencia Artificial brindará a la comunidad consejos prácticos sobre seguridad vial, con un lenguaje claro y accesible. Esta nueva herramienta permitirá a Autopistas del Sol y Autopistas del Oeste potenciar el impacto de las piezas gráficas digitales que replican la cartelería instalada a lo largo de los trazados.

De este modo, con mensajes orientados a concientizar sobre el riesgo de las distracciones al volante y las malas prácticas en la conducción, Autopistas del Sol y Autopistas del Oeste reafirman nuevamente su compromiso con la seguridad y la educación vial.

Rodolfo Canese es el nuevo Socio Líder de Tax & Legal de KPMG Argentina

Enfocada en reducir distracciones y malas prácticas en la conducción, ya está visible en los principales accesos a la Ciudad de Buenos Aires.



En reconocimiento por su experiencia, trabajo, logros y compromiso con el desarrollo y crecimiento de los servicios del departamento, Rodolfo Canese fue designado Socio Líder del departamento de Tax & Legal. Contador Público egresado de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y con un Master en Corporate Finance de la Universidad del CEMA, tiene amplia experiencia en servicios de asesoría fiscal asociados a inversiones entrantes y salientes en América Latina, así como en la planificación fiscal local y regional.

También trabajó en la coordinación de varios proyectos regionales como los relacionados a las reorganizaciones de empresas latinoamericanas e internacionales. Durante su extensa trayectoria, Canese ha servido a una amplia gama de clientes locales e internacionales en diversos temas como inversiones, estructuración, fusiones y adquisiciones.



Desde Proyecó Argentina presentamos Playroom en Casa FOA Córdoba 2025: un espacio lúdico, sensorial y circular

Casa FOA, la reconocida exposición de arquitectura, diseño interior y paisajismo llega a Córdoba con una edición que celebra la evolución y el patrimonio. En este contexto, mostramos Playroom, un espacio que celebra el juego como forma de pensamiento, el diseño circular como compromiso y la infancia como inspiración.



El juego como motor del diseño

La propuesta se inspira en la visión del educador alemán Friedrich Fröbel, creador del concepto de “jardín de infantes” y pionero en entender el juego como el lenguaje más genuino de la infancia. Para Fröbel, jugar no era una simple actividad, sino una vía fundamental para el desarrollo del ser, la creatividad y el vínculo con el mundo.

Playroom es mucho más que un espacio:

es un universo sensorial que rescata la esencia del juego como lenguaje universal. Inspirado en la creatividad infantil, el proyecto propone una arquitectura lúdica que habilita el movimiento, la exploración, el descanso y la imaginación. Retoma esa mirada lúdica y la traslada al campo del diseño, no como una temática decorativa, sino como una experiencia profunda, transformadora y vital.

Un espacio para activar los sentidos

Cada rincón fue pensado para estimular los sentidos: texturas diversas donde predomina la madera, formas orgánicas, iluminación tenue directa e indirecta, detalles sonoros y una paleta elegante y cálida. En este paisaje visual, el color rojo, sello distintivo de Proyeco, aparece como un elemento guía que marca recorridos y activa la percepción, acompañado por tonos verdes de la vegetación y marrones de la madera.

El espacio combina áreas de descanso, exploración, movimiento y contemplación, proponiendo una experiencia sensorial continua. Los distintos niveles, rampas y planos inclinados invitan a moverse con libertad, mientras que las superficies blandas y los recovecos ofrecen rincones de quietud.

¿Qué vas a encontrar en Playroom?

Nada más entrar, se despliega un espacio multifuncional y sensorial, pensado desde la lógica del juego, el descanso, la lectura y el compartir.

El ambiente se estructura en tres nodos: imaginación, creatividad y conexión. La naturaleza funciona como punto de encuentro, en un equilibrio entre lo clásico y lo contemporáneo, lo pausado y lo dinámico:

Nodo de la imaginación

Esta zona destaca por la presencia de un rincón de lectura: un área acogedora y tranquila, diseñada para el encuentro introspectivo con los libros. Textiles suspendidos delimitan el espacio, generando un efecto de refugio suave y envolvente.



Nodo de la creatividad

Invita a la creación activa. Una mesa repleta de lápices de colores ofrece la posibilidad de experimentar, construir, dibujar o simplemente tocar. Está pensada como un lugar de producción espontánea, donde el juego se transforma en expresión.

Nodo de la conexión

Una mesa de juego muy especial y un sofá circular se convierten en el corazón del espacio. Diseñado para la reunión, el descanso y la conversación, su forma abierta y envolvente promueve la interacción, todo ello complementado con juegos de mesa y una curaduría sonora que acompaña la experiencia, reforzando el carácter colectivo del ambiente.

Playroom no es solo un espacio: es una invitación a redescubrir el juego como parte esencial del diseño y de la vida cotidiana. Desde Proyeco, proponemos una experiencia que combina sensibilidad, funcionalidad y compromiso, donde cada elemento tiene un propósito y cada detalle despierta una emoción. En este espacio, el diseño se vuelve juego, y el juego, una forma de habitar el mundo.



Por cuarta vez la organización mundial HITEC reconoció a Walter Risi, socio de KPMG Argentina, como uno de los principales líderes de tecnología del mercado iberoamericano

Todos los años HITEC distingue a los 50 ejecutivos y empresarios más influyentes y notables de la industria tecnológica en América Latina, España y Portugal. Los galardonados se seleccionan en función de sus logros y por sus contribuciones en el desarrollo de las próximas generaciones.

Por cuarta vez Walter Risi, Socio Líder de Consulting de KPMG Argentina, fue nuevamente reconocido como uno de los principales líderes de tecnología del mercado iberoamericano por HITEC, la principal organización de liderazgo ejecutivo globalmente reconocida por referentes de los negocios y la tecnología. Risi ya había recibido esta distinción en los años 2020, 2021 y 2024.

“Estoy muy orgulloso de este nuevo reconocimiento y creo que organizaciones como HITEC hacen un gran trabajo al generar este espacio para los líderes de tecnología de la región, que en la era de la IA, tiene una enorme oportunidad de posicionarse como un polo de relevancia internacional”, afirmó Walter Risi.



Cada año, HITEC distingue a los 50 ejecutivos y empresarios más influyentes y notables de la industria tecnológica en América Latina, España y Portugal. Los galardonados se seleccionan en función de sus logros dentro del rubro y por sus contribuciones en el desarrollo de las próximas generaciones. La organización es auspiciada por las principales empresas tecnológicas del mundo, tiene alrededor de 30 mil seguidores de los cuales el 79% son de habla hispana.

Risi posee más de 20 años de experiencia en liderazgo en tecnología, estrategia tecnológica, ciberseguridad e ingeniería de software. Durante su extensa trayectoria en KPMG Argentina ha prestado sus servicios profesionales a importantes empresas nacionales e internacionales liderado tanto equipos de consultoría tecnológica como fábricas de desarrollo de software. Es Licenciado en Informática, cuenta con estudios de posgrado en Administración y Coaching, así como con diversas certificaciones profesionales en sus áreas específicas. En todas sus temáticas es convocado como disertante y para publicación de artículos temáticos en medios locales y mundiales.



Nuevo Gerente General de ACERINOX Argentina

Acerinox Argentina Nombra a Cristian Daniel Puebla Como Nuevo Gerente



Acerinox Argentina anunció la designación del Sr. Cristian Daniel Puebla como su nuevo gerente. Con una trayectoria destacada en gestión comercial y técnica dentro de sectores industriales de alta exigencia, Puebla aporta una visión estratégica y una sólida experiencia en el desarrollo de negocios internacionales. Su liderazgo y capacidad para articular soluciones complejas lo posicionan como un referente en la consolidación de relaciones de largo plazo con clientes clave, impulsando el crecimiento de la compañía.



La Cámara Española de Comercio de la República Argentina da la bienvenida a nuevos socios de nuestra institución



AGENCIA EFE

EFE es la primera agencia de noticias en español, con 85 años de trayectoria que avalan su imparcialidad, su potencia, su credibilidad y su inmediatez.

EFE es una empresa informativa multimedia con una red de periodistas mundial. Más de dos mil profesionales de 60 nacionalidades trabajan, 24 horas al día y siete días por semana, desde 180 ciudades de 110 países y con tres mesas de edición en Madrid, Bogotá y Bangkok (servicio multimedia en inglés), para ofrecer sus productos a clientes en los cinco continentes.

EFE distribuye 3 millones de noticias al año en los diferentes soportes informativos: texto, fotografía, audio, video y multimedia, que llegan diariamente a más de dos millones de medios de comunicación en el mundo, con una audiencia potencial de 250 millones de personas.

<https://efe.com/>



CERROSUD

NUESTRAS AMBIENTACIONES condensan las principales tendencias y son cuidadosamente diseñadas en tamaño real para inspirar a nuestros clientes y ayudarlos a vivir lo que buscan y sueñan.

Cada Espacio de Diseño permite desplegar una AMPLIA VARIEDAD DE PRODUCTOS tales como: porcelanatos, griferías, sanitarios, bañeras isla, cabinas y puertas de ducha, hidromasajes, vanitys, espejos, piedras naturales, pisos flotantes, escaleras para altillo, ventanas para techo, cortinas y toldos, electrodomésticos, entre otros.

Asimismo, contamos con un lugar especialmente diseñado para la venta de MATERIALES DE CORRALÓN, donde nuestros clientes pueden realizar su compra con rapidez y cuentan con una playa de carga y descarga que les facilita trasladar en el momento los materiales adquiridos.

¡Viví la experiencia Cerrosud!

<https://www.cerrosud.com/>



LUBABVISOR

Lubadvisor es el portal digital de referencia para el mundo de la lubricación y tribología, autopartes y neumáticos. Ofrecemos asesoramiento estratégico técnico-comercial especialmente diseñado para Pymes del sector, respaldado por 40 años de experiencia profesional.

Con presencia en Buenos Aires, Argentina, y Pamplona, España, conectamos conocimiento y soluciones para impulsar negocios con información actualizada y asesoría experta.

<https://lubadvisor.com/>

PILAR YMAZ VIDELA

PILAR YMAZ VIDELA

Servicios jurídicos. Derecho Empresario, Conflictos societarios de complejidad, Project Finance, M&A, Contratos complejos, Real Estate.

ACTIVOS»

Director
Guillermo Ambrogi

Editor Responsable
Sergio Güenaga

Diseño Gráfico y Editorial
Natalia Mansilla

Departamento Comercial
repcion.cecra@cecra.com.ar

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, salvo expresa autorización del Director. Registro de la propiedad intelectual número 539142.

ACTIVOS»

PROPIETARIO: Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA). Activos es una publicación trimestral.

Av. Belgrano 863, piso 7º (C1092AAI)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
Argentina.

Tel: +54 (11) 4335-5000

fax: +54(11) 4335-5022

repcion.cecra@cecra.com.ar

www.cecra.com.ar

CECRA

Las expresiones de ideas de los firmantes no reflejan, necesariamente la opinión de esta publicación. Con independencia de la verificación del contenido, no se acepta la responsabilidad que pudiera derivarse de cualquier omisión, inexactitud o errata de los firmantes. No se responde por materiales no solicitados.